

Negli USA, successo tutto italiano

**Tecnologie avanzate e competenze d'avanguardia.
Finmeccanica diventa sinonimo di Italian Style**

Dalle finestre del 1625 di I Street si vedono la Casa Bianca e il monumento a George Washington. Siamo nella Capitale degli USA, nei nuovi uffici di **Finmeccanica**, il grande gruppo tecnologico-industriale italiano che tanti successi sta riscuotendo nel Paese.

“Gli Stati Uniti rappresentano il mercato con il budget della difesa più ampio al mondo”, spiega **Pier Francesco Guarguaglini**, Presidente e AD del Gruppo. “Le commesse che Finmeccanica si è aggiudicata negli ultimi anni, come quella per l'elicottero presidenziale nel 2005 e, ultima in ordine di tempo, quella per la fornitura iniziale di 78 velivoli da trasporto tattico C-27J, e una previsione complessiva di 207 velivoli in 10 anni, dimostrano la bontà della nostra strategia di espansione internazionale avviata nel 2002 e con la quale si è deciso di puntare con forza su questo mercato”.

Proprio per supportare la penetrazione in questa area e per raggiungere quel grado di “americanizzazione” tale da consentire la partecipazione alle gare emesse dal Pentagono, negli anni più recenti la presenza di Finmeccanica negli Stati Uniti si è allargata fino a contare 15 stabilimenti in 12 Stati, ed oltre 1500 addetti.

I nuovi uffici del Gruppo sono progettati in modo tale da “unificare” tutte le aziende di Finmeccanica che operano negli USA in un unico luogo fisico. Come osserva il **Direttore Generale** Giorgio Zappa, “il successo di Alenia Aeronautica con il C-27J non deve far dimenticare le numerose altre opportunità che Finmeccanica persegue negli Stati Uniti con AgustaWestland, le aziende del gruppo Selex, Elsag che già fornisce il sofisticato sistema per la lettura delle targhe automobilistiche ad oltre 130 dipartimenti di polizia locale e statale, OtoMelara, AnsaldoBreda ed Ansaldo STS. I successi ottenuti rinnovano le sfide a misurarsi con le richieste di un cliente esigente come il Pentagono”.

Lo status di eccellenza tecnologica di Finmeccanica è riconosciuto e testimoniato dalle diverse collaborazioni che le aziende del gruppo hanno in essere con i grandi player della difesa americani: dalla partnership in campo elicotteristico con Lockheed Martin per la realizzazione dell'elicottero presidenziale US101, alla cooperazione con L-3 e Boeing per la realizzazione del C-27J, e con Boeing e Vought per il programma dell'aereo commerciale Boeing 787 Dreamliner; il più grande successo commerciale nella storia dell'aeronautica. Troppo spesso l'immagine dell'Italia nel mondo non è associata alle grandi capacità ed ai progetti tecnologicamente avanzati; proprio per questa ragione i successi di Finmeccanica assumono un valore ancora maggiore: una nuova frontiera del *Made in Italy* fatta di materiali compositi, competenze d'avanguardia ed internazionalizzazione.



Pier Francesco Guarguaglini

Il management di Finmeccanica, perfettamente cosciente del ruolo del Gruppo quale promotore dell'*Italian Style* nel mondo ed orgoglioso di rappresentare l'eccellenza italiana in un settore così difficile e ad altissima competizione, non perde occasione per promuovere iniziative legate all'estro italiano negli Stati Uniti. Particolarmente riuscito nello scorso mese di dicembre l'evento "*Share the Perspective of Genius*", che per la prima volta ha portato negli Stati Uniti il bozzetto originale dell'*Adorazione dei Magi* di Leonardo da Vinci. Un connubio, quello tra Finmeccanica e la grande tradizione culturale italiana, proseguito nel gennaio 2007 con la serie di concerti americani della *Symphonica Toscanini*, in occasione del 50° anniversario della morte del maestro parmense che nel corso della sua carriera ha conquistato il pubblico americano con il suo mix di perfezione tecnica e stile italiano. Finmeccanica si sta ritagliando un ruolo da protagonista nel mercato della difesa statunitense: i top manager italiani e le aziende del gruppo godono di notevole considerazione nell'establishment politico e militare a stelle e strisce. I successi fin qui ottenuti soddisfano, ma tra il quartier generale di Roma e la sede americana del gruppo si elaborano già le strategie del futuro: nuove alleanze, nuovi prodotti, nuovi materiali per nuovi successi in nome dell'alta tecnologia... italiana! ■

IMPORTANT ORDERS, SUCH AS THOSE FOR THE WHITE HOUSE, AND 15 PLANTS IN 12 STATES

An Italian success in the USA

From the windows of 1625 in I Street you can see the White House and the monument to George Washington. We are in the capital city of the USA, in the new branch offices of **Finmeccanica**, a large Italian technological and industrial group that is having a run of successes in this Country.

"The US market allocates the largest defense budget in the world", explains **Pier Francesco Guarguaglini**, Chairman and CEO of the company. "The job orders assigned to Finmeccanica in recent years such as the presidential helicopter in 2005, and more recently the initial supply of 78 C-27J tactical-transport aircraft with an overall sales planning of 207 aircraft in 10 years, bear witness to the validity of the business strategy that we started in 2002. We have succeeded in establishing ourselves in the international market and we decided to use this business strategy also for the US market".

In order to better promote their products and reach the level of "Americanization" required to submit the tenders to the Pentagon, Finmeccanica has reinforced its presence in the US and has established 15 plants in 12 States, employing more than 1500 people.

The new premises of the company have been designed to unify all the branch offices of Finmeccanica in the US in a single place. According to the General Director Giorgio Zappa "the success of Alenia Aeronautica with the C27J should not overshadow the large number of opportunities offered by the US with other companies, such as AgustaWestland, the Selex group, Elsag - which has supplied a sophisticated system for speed traps to more than 130 state and local police departments - OtoMelara, AnsaldoBreda and Ansaldo STS. The achieved successes spur us on to test our competence with a demanding customer like the Pentagon".

The technological leadership of Finmeccanica has been acknowledged and is proven by the several collaborations between the companies of our group and the great American players of the Defense: from our partnership with Lockheed Martin for the realization of the presidential helicopter US101, to the cooperation with L-3 and Boeing for the C-27J, and with Boeing and Vought for the project of the Boeing 787 Dreamliner, the largest commercial success in the history of aviation.

Too often the image of Italy in the world is not associated with excellent skills and cutting-edge technological projects; considering this fact, Finmeccanica's results should take even more value, striving to a

new challenge for a *Made in Italy* made up of technological materials, up to date know-how and internationalization.

Finmeccanica's management is perfectly aware of the group's role as a promoter of the Italian Style in the world and is proud to represent the Italian excellence in such a complex and highly competitive field, this is the reason why they promote initiatives that show Italian creativity in the United States. Last December, the exhibition "*Share the perspective of Genius*" brought for the first time the original study of the famous painting *The Adoration of the Kings* by Leonardo Da Vinci to the US. The interest of Finmeccanica for the great Italian cultural tradition continued in January 2007 with a series of concerts in the US by the *Symphonica Toscanini* orchestra, on the occasion of the 50th anniversary of the death of the great Maestro from Parma who won over his American audience with his mix of technical perfection and Italian style.

Finmeccanica is becoming a leading group in the American defense market, and Italian top managers and the group's companies are esteemed by the American political and military establishment. The achieved results are satisfactory, but the headquarters in Rome and the branch offices in the US are working at new strategies for the future



with new partnerships, new products and new materials for new successes in the field of high technology... Made in Italy of course!